

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
экономики и управления организациями



проф. Ю.И. Трещевский
27.04.2020

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10 Основы предпринимательства

- 1. Шифр и наименование направления подготовки:** 38.03.02 Менеджмент
- 2. Профиль подготовки:** Бизнес-администрирование
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** экономики и управления организациями
- 6. Составители программы:** к.э.н., доц. Франовская Галина Николаевна.
- 7. Рекомендована:** НМС экономического факультета протокол №5 от 16.04.2020г.
- 8. Учебный год:** 2020/2021 **Семестр(-ы):** 2

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения данной дисциплины - формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков, необходимых для принятия организационно-управленческих и экономических решений по управлению предпринимательской деятельностью. Формирование необходимых знаний и навыков обучающихся осуществляется в процессе лекционных и практических занятий, выполнения индивидуальных заданий и самостоятельной работы.

Задачи изучения дисциплины: ознакомление обучающихся с понятием субъектов предпринимательства, их функциями, видами и классификацией; с понятием и видами предпринимательской среды; с современными типами предпринимательских организаций; со спецификой трудовых отношений предпринимателей с хозяйственными партнерами и наемными работниками; с понятием, классификацией и механизмами управления предпринимательскими рисками, с порядком регистрации, лицензирования предпринимательской деятельности.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: вариативная часть.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	<u>знать:</u> определение и виды предпринимательской среды; классификацию и сущность современных видов предпринимательских организаций; экономические предпосылки, пределы, факторы предпринимательских рисков и их классификацию; механизмы управления предпринимательскими рисками, алгоритм организационных мероприятий при регистрации, лицензировании предпринимательской деятельности. <u>уметь:</u> классифицировать предпринимательскую деятельность по характерным признакам, критически оценивать личные достоинства и недостатки; находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею, дать характеристику внешней и внутренней предпринимательской среды; составлять профиль рисков. <u>владеть:</u> навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; методами анализа факторов внешней и внутренней предпринимательской среды; механизмами управления предпринимательскими рисками.
ПК-7	владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;	<u>знать:</u> права и обязанности субъектов предпринимательской деятельности; классификацию и сущность современных видов предпринимательских организаций; основные разделы бизнес-плана; классификацию договоров предпринимателей с хозяйственными субъектами; права и обязанности работодателя и наемного работника, экономические предпосылки, пределы, факторы предпринимательских рисков и их классификацию; механизмы управления предпринимательскими рисками; алгоритм организационных мероприятий при регистрации, лицензировании предпринимательской деятельности; <u>уметь:</u> разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений, продуктов); отличать особенности различных предпринимательских договоров; составлять алгоритм коллективного и трудового договоров.

		владеть: навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; алгоритмом организационных действий создания бизнеса.
--	--	--

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 4/144.

Форма промежуточной аттестации - экзамен

13. Виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего	По семестрам
		2 сем.
Аудиторные занятия	50	50
в том числе: лекции	16	16
практические	34	34
лабораторные		
Самостоятельная работа	58	58
Экзамен	36	36
	144	144

13.1 Содержание дисциплины:

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	Сущность и виды предпринимательства	Экономическая теория предпринимательства. Сущность предпринимательства. Определение предпринимательства в законодательных актах Российской Федерации. Предпринимательство как явление и как процесс. Основные функции предпринимательства. Классификация предпринимательства.
1.2	Субъекты предпринимательской деятельности	Организационно - правовые формы предпринимательства: производственные кооперативы, хозяйственные общества, хозяйственные товарищества.
1.3	Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства	Формы и содержание государственной политики поддержки малого и среднего предпринимательства за рубежом, в России и в Воронежской области.
1.4	Поддержка инновационного малого и среднего бизнеса	Формы и содержание государственной политики поддержки и развития малого и среднего инновационного предпринимательства за рубежом, в России, в Воронежской области. Инфраструктура развития малого и среднего инновационного бизнеса.
1.5	Предпринимательская среда	Сущность предпринимательской среды. Виды предпринимательской среды. Подсистемы внешней предпринимательской среды (косвенной и прямой). Подсистемы внутренней предпринимательской среды (культура, структура и ресурсы организации).
1.6	Организация предпринимательской деятельности	Обоснование бизнес-идеи. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности.
1.7	Государственная регистрация и лицензирование предпринимательской деятельности	Регистрация предпринимательской деятельности. Порядок государственной регистрации индивидуальных предпринимателей и юридических лиц. Состав документов и сроки регистрации. Лицензирование предприниматель-

		ской деятельности. Лицензируемые виды деятельности. Состав документов, необходимых для получения лицензии.
1.8	Договорные отношения предпринимателей с хозяйственными партнерами. Трудовые отношения предпринимателей с наемными работниками	Виды предпринимательских договоров по предмету соглашения сторон. Основные права и обязанности работодателей и наемных работников. Коллективный договор. Трудовой договор.
1.9	Предпринимательские риски	Понятие предпринимательских рисков. Элементы и черты предпринимательских рисков. Классификация рисков. Управление предпринимательскими рисками.
2. Практические занятия		
2.1	Сущность и виды предпринимательства	Экономическая теория предпринимательства. Сущность предпринимательства. Определение предпринимательства в законодательных актах Российской Федерации. Предпринимательство как явление и как процесс. Основные функции предпринимательства. Классификация предпринимательства.
2.2	Субъекты предпринимательской деятельности	Организационно - правовые формы предпринимательства: производственные кооперативы, хозяйственные общества, хозяйственные товарищества.
2.3	Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства	Формы и содержание государственной политики поддержки малого и среднего предпринимательства за рубежом, в России и в Воронежской области.
2.4	Поддержка инновационного малого и среднего бизнеса	Формы и содержание государственной политики поддержки и развития малого и среднего инновационного предпринимательства за рубежом, в России, в Воронежской области. Инфраструктура развития малого и среднего инновационного бизнеса.
2.5	Предпринимательская среда	Сущность предпринимательской среды. Виды предпринимательской среды. Подсистемы внешней предпринимательской среды (косвенной и прямой). Подсистемы внутренней предпринимательской среды (культура, структура и ресурсы организации).
2.6	Организация предпринимательской деятельности	Обоснование бизнес-идеи. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности.
2.7	Государственная регистрация и лицензирование предпринимательской деятельности	Регистрация предпринимательской деятельности. Порядок государственной регистрации индивидуальных предпринимателей и юридических лиц. Состав документов и сроки регистрации. Лицензирование предпринимательской деятельности. Лицензируемые виды деятельности. Состав документов, необходимых для получения лицензии.
2.8	Договорные отношения предпринимателей с хозяйственными партнерами. Трудовые отношения предпринимателей с наемными работниками	Виды предпринимательских договоров по предмету соглашения сторон. Основные права и обязанности работодателей и наемных работников. Коллективный договор. Трудовой договор.
2.9	Предпринимательские риски	Понятие предпринимательских рисков. Элементы и черты предпринимательских рисков. Классификация рисков. Управление предпринимательскими рисками.

13.2 Темы (разделы) дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Сущность и виды предпринимательства	2	4		6	12
2	Субъекты предпринима-	1	2		9	12

	тельской деятельности					
3	Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства	2	4		6	12
4	Поддержка инновационного малого и среднего бизнеса	2	4		6	12
5	Предпринимательская среда	2	4		6	12
6	Организация предпринимательской деятельности	2	4		6	12
7	Государственная регистрация и лицензирование предпринимательской деятельности	1	4		7	12
8	Договорные отношения предпринимателей с хозяйственными партнерами. Трудовые отношения предпринимателей с наемными работниками	2	4		6	12
9	Предпринимательские риски	2	4		6	12
	Экзамен					36
	Итого:	16	34		58	144

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к изучению дисциплины, необходимо ознакомиться с содержанием Рабочей программы. Лекции имеют целью дать систематизированные основы научных знаний об основах предпринимательства. При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в Рабочей программе литературные источники и электронные ресурсы;
- при подготовке к текущему и промежуточному контролю использовать материалы ФОС.

Теоретический материал используется для выполнения практических заданий.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Арустамов, Э.А. Основы бизнеса : учебник : [16+] / Э.А. Арустамов. – 4-изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 230 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496187 .
2	Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / Т.В. Буклей, М.В. Гаврилюк, Т.М. Кривошеева и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 294 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572959 .
3	Основы предпринимательства : учебное пособие для бакалавриата / Г.Н. Франовская, И.Ф. Мальцева, А.Н. Скорнякова ; Воронеж. гос. ун-т ; [под ред. Ю.В. Вертаковой] .— Воронеж : Истоки, 2020 .— 252 с.
4	Основы предпринимательства : учебно-методическое пособие / Н.П. Иващенко,

	Ф.Ш. Федорова, И.В. Савченко и др. ; под ред. Н.П. Иващенко ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра экономики инноваций. – Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. – 166 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488037 .
5	Предпринимательство : учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк и др. ; ред. В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 687 с. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987 .
6	Предпринимательство : учебник / И.К. Ларионов, К.В. Антипов, А.Н. Герасин и др. ; под ред. И.К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 191 с. : ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573196 .

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
7	Абакумова, О.А. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / О.А. Абакумова, А.В. Любаненко, А.А. Чукреев ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2016. – 354 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571402 .
8	Ананьева, Н.В. Основы предпринимательства : учебное пособие / Н.В. Ананьева ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – 128 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496956 .
9	Крылова, Е.В. Экономика и управление предпринимательской деятельностью : учебное пособие : [16+] / Е.В. Крылова, Г.А. Семакина ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 104 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576384 .
10	Самарина, В.П. Основы предпринимательства / В.П. Самарина .— 2-е изд., перераб. — Москва : КноРус, 2015 .— 222 с. — (Бакалавриат) .— ISBN 978-5-406-03958-8 .— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253540 >.
11	Социальное предпринимательство : учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – 178 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497700
12	Шаймиева, Э.Ш. Основы предпринимательства : учебное пособие / Э.Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). – Казань : Познание (Институт ЭУП), 2014. – 132 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257767 .

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Источник
13	Электронный университет ВГУ https://edu.vsu.ru/ LMC Moodle

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы.

№ п/п	Источник
14	Герасимова, О.О. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / О.О. Герасимова. – Минск : РИПО, 2019. – 270 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599913 .
15	Девлетов, О.У. История отечественного предпринимательства: учебное пособие для студентов вузов / О.У. Девлетов. – 2-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 343 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256593 .
16	Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства) / Н.Ю. Круглова .— 2-е изд., перераб. и доп. — М. : КноРус, 2013 .— 434 с. — (Бакалавриат) .— ISBN 978-5-406-02502-4 .— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252869 >
17	Родионов, И.И. Предпринимательские финансы : практическое пособие / И.И. Родионов, А.С. Семенов. – Санкт-Петербург : Алетейя, 2013. – 384 с. – Режим доступа: по подписке.

	– URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221428 .
18	Сухорукова, М.В. Введение в предпринимательство для ИТ- проектов : [16+] / М.В. Сухорукова, И.В. Тябин. – 2-е изд., испр. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 124 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429077 (дата обращения: 09.01.2021). – Текст : электронный.
19	Сухорукова, М.В. Предпринимательство в области мобильных приложений и облачных сервисов : [16+] / М.В. Сухорукова, И.В. Тябин. – 2-е изд., испр. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 44 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429874 (дата обращения: 09.01.2021). – Текст : электронный
20	Франовская Г.Н. Основы предпринимательства / Г.Н. Франовская. - Воронеж: Воронеж. гос. ун-т, 2010. – 74 с.
21	Черняк, В.З. История предпринимательства : учебное пособие / В.З. Черняк. – Москва : Юнити, 2015. – 607 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115296 (дата обращения: 09.01.2021). – ISBN 978-5-238-01731-0. – Текст : электронный.

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости): сайты различных субъектов предпринимательской деятельности, консалтинговых и аудиторских компаний, сайт Росстата и др.

Программа курса реализуется с применением дистанционных технологий.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебная аудитория, специализированная мебель, ноутбук, проектор, экран для проектора настенный, WHDMI-приемник.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Оценочные средства
1	Сущность и виды предпринимательства	ПК-3	Практическое задание
2	Субъекты предпринимательской деятельности	ПК-3	Практическое задание
3	Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства	ПК-3	Практическое задание
4	Поддержка инновационного малого и среднего бизнеса	ПК-3	Практическое задание
5	Предпринимательская среда	ПК-3	Практическое задание
6	Организация предпринимательской деятельности	ПК-7	Практическое задание
7	Государственная регистрация и лицензирование предпринимательской деятельности	ПК-7	Практическое задание
8	Договорные отношения предпринимателей с хозяйственными партнерами. Трудовые отношения предпринимателей с наемными работниками	ПК-7	Практическое задание
9	Предпринимательские риски	ПК-7	Практическое задание
Промежуточная аттестация форма контроля – экзамен			Тестирование Ситуационные, практико-ориентированные задачи

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

Текущая аттестация по дисциплине «Основы предпринимательства» проводится в форме оценки выполнения практических заданий. Критерии оценивания приведены ниже.

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств.

20.1.1 Практические задания

Практическое задание 1 по дисциплине включает изучение теоретических вопросов на примере деятельности конкретной организации по авторской методике преподавателя (анализ внешней среды субъектов предпринимательской деятельности: факторов внешней среды косвенного действия и прямого действия (поставщиков, потребителей, конкурентов, контактных аудиторий). Анализируемое предприятия выбирается студентами самостоятельно.

1. *Факторы внешней среды косвенного воздействия.*
 - 1.1. Государственно-политические и правовые факторы.
 - 1.2. Экономические факторы.
 - 1.3. Социально-демографические факторы.
 - 1.4. Международные факторы.
 - 1.5. Научно-технологические факторы.
 - 1.6. Физико-географические.
2. *Факторы внешней среды прямого воздействия.*
 - 2.1. Поставщики.
 - 2.2. Потребители.
 - 2.3. Конкуренты
 - 2.4. Контактные аудитории.

Практическое задание 2 по дисциплине включает изучение теоретических вопросов на примере деятельности конкретной организации по авторской методике преподавателя (анализ внутренней среды субъектов предпринимательской деятельности: изучение их организационных форм, планирования, особенностей взаимоотношений с хозяйственными партнёрами и работниками, их рисков, стратегий развития, ресурсного обеспечения, корпоративной культуры и т.д.). Анализируемое предприятия выбирается студентами самостоятельно.

Факторы внутренней предпринимательской среды.

1. *Функциональные подсистемы*
 - 1.1 Маркетинг.
 - 1.2 Логистика.
 - 1.3 Производство и инновационное развитие.
 - 1.4 Финансовое хозяйство и учет.
 - 1.5 Управление персоналом.
2. *Ресурсы организации*
 - 2.6 Основные средства.
 - 2.7 Нематериальные активы.
 - 2.8оборотные средства.
 - 2.9 Персонал.
 - 2.10 Финансовые ресурсы.
3. *Культура организации (корпоративная культура).*

Критерии оценивания выполнения практического задания	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся выполняет не менее 90% практического задания	Повышенный уровень	Отлично
Обучающийся выполняет не менее 75% практического задания	Базовый уровень	Хорошо
Обучающийся фрагментарно способен выполнить практическое задание по дисциплине. Объём выполнения не должен быть менее 50%.	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Обучающийся выполняет не более 50% практического задания. Допускает грубые ошибки.	–	Неудовлетворительно

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине «Основы предпринимательства» осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- тестовых заданий;
- ситуационных, практико-ориентированных задач;

– результатов прохождения текущих аттестаций – выполнения двух практических заданий.

20.2.1 Описание технологии проведения

1) Примеры тестовых заданий:

ЗАДАНИЕ 1. К экономическим факторам косвенной внешней предпринимательской среды можно отнести:

- изменения половозрастной структуры населения;
- уровень инфляции;
- физико-географические факторы;
- история развития отрасли.

Ответ: уровень инфляции

ЗАДАНИЕ 2. Внешние факторы предпринимательской среды прямого действия - это:

- поставщики, потребители, конкуренты, контактные аудитории;
- наёмные работники, менеджеры всех уровней;
- конкуренты, поставщики, наёмные работники;
- поставщики, потребители, наёмные работники, менеджеры всех уровней.

Ответ: поставщики, потребители, конкуренты, контактные аудитории

ЗАДАНИЕ 3. К внутренней предпринимательской среде относятся:

- конкуренты, потребители, поставщики;
- ресурсы компании, потребители, поставщики;
- структура, корпоративная культура, ресурсы организации;
- всё вышеперечисленное.

Ответ: структура, корпоративная культура, ресурсы организации

ЗАДАНИЕ 4. PEST-факторы для анализа предпринимательской среды включают:

- политические, экономические, социальные и технологические факторы;
- экономические, физико-географические, международные, научно-технологические факторы;
- стратегический анализ сильных, нейтральных и слабых позиций компании;
- конкурентов, поставщиков, потребителей, контактные аудитории.

Ответ: политические, экономические, социальные и технологические факторы

ЗАДАНИЕ 5. SWOT-анализ описывает:

- конкурентов, поставщиков, потребителей, контактные аудитории;
- экономические, физико-географические, международные, научно-технологические факторы;
- сильные, слабые стороны, преимущества и недостатки компании;
- стратегический анализ сильных, нейтральных и слабых позиций компании.

Ответ: сильные, слабые стороны, преимущества и недостатки компании

ЗАДАНИЕ 6. Компоненты SNW-анализа:

- сильные, слабые стороны, преимущества и недостатки компании;
- конкуренты, поставщики, потребители, контактные аудитории;
- экономические, физико-географические, международные, научно-технологические факторы;
- стратегический анализ сильных, нейтральных и слабых позиций компании.

Ответ: стратегический анализ сильных, нейтральных и слабых позиций компании

ЗАДАНИЕ 7. По возможности страхования предпринимательские риски бывают:

- природные, технические, экономические, политические, социальные;
- страхуемые, нестрахуемые;
- локальные, отраслевые, региональные, национальные, международные;
- спекулятивные, чистые.

Ответ: страхуемые, нестрахуемые

ЗАДАНИЕ 8. Диверсификация предпринимательского риска – это:

- заблаговременное изучение каждого вида риска и принятие мер по предотвращению событий, вызывающих риски;
- распределение рисков путем объединения (с разной степенью интеграции) с другими заинтересованными участниками (юридическими и физическими лицами);
- использование альтернативных возможностей получения дохода от различных видов деятельности, различных поставщиков и потребителей;
- привлечение сторонних организаций или физических лиц в качестве внешних исполнителей определенных работ, которые становятся ответственными за возникновение неблагоприятных событий.

Ответ: использование альтернативных возможностей получения дохода от различных видов деятельности, различных поставщиков и потребителей

ЗАДАНИЕ 9. К малому предпринимательству в Российской Федерации относятся предприятия со следующими критериями:

- среднесписочная численность сотрудников от 101 до 250 человек, годовой доход от предпринимательской деятельности не более 2 млрд. рублей;
- среднесписочная численность сотрудников до 100 человек включительно, годовой доход от предпринимательской деятельности не более 800 млн. рублей;
- среднесписочная численность сотрудников от 50 до 250 человек, годовой доход от предпринимательской деятельности не более 1 млрд. рублей;
- среднесписочная численность сотрудников до 100 человек включительно, годовой доход от предпринимательской деятельности не более 1 млрд. рублей.

Ответ: среднесписочная численность сотрудников до 100 человек включительно, годовой доход от предпринимательской деятельности не более 800 млн. рублей

ЗАДАНИЕ 10. Предельные показатели среднесписочной численности работников среднего предприятия в Российской Федерации:

- в промышленности, строительстве, на транспорте – 250 человек;
- научно-технической сфере и в сельском хозяйстве – 100 человек;
- в оптовой и розничной торговле – 100 человек;
- для всех отраслей от 101 до 250 человек включительно.

Ответ: для всех отраслей от 101 до 250 человек включительно

ЗАДАНИЕ 11. К самозанятым гражданам относятся физические лица, получающие доходы:

- не менее 2 400 000 рублей за год;
- не более 2 500 000 рублей за год;
- не более 3 000 000 рублей за год;
- не более 2 400 000 рублей за год.

Ответ: не более 2 400 000 рублей за год

ЗАДАНИЕ 12. Самозанятым гражданином может стать тот, кто:

- добывает и продает полезные ископаемые;
- занимается доставкой товаров для других компаний;
- продает товары, которые сам произвел;
- продает подакцизные товары.

Ответ: продает товары, которые сам произвел

ЗАДАНИЕ 13. Процесс, состоящий из определения потребностей покупателей, осмысления этих потребностей с точки зрения производственных возможностей организации, планирования и управления разработкой изделий и услуг, ценовой политикой и продвижением товаров к покупателям, это:

- маркетинг;
- производство;
- управлением персоналом;
- финансовое хозяйство и учёт.

Ответ: маркетинг

ЗАДАНИЕ 14. Обеспечением организации необходимыми финансовыми ресурсами, учет и контроль всех хозяйственных операций, затрат и результатов хозяйственной деятельности является:

- маркетинг;
- производство;
- управлением персоналом;
- финансовое хозяйство и учёт.

Ответ: финансовое хозяйство и учёт

ЗАДАНИЕ 15. Резюме бизнес-плана содержит краткие сведения о (об) ...

- рынках сбыта, конкурентах, и результаты маркетингового анализа рынка;
- месте расположения объекта инвестиций;
- сущности предлагаемого проекта и его эффективности;
- технологическом процессе планируемого производства.

Ответ: сущности предлагаемого проекта и его эффективности

ЗАДАНИЕ 16. Иерархия компании, зоны ответственности сотрудников, состав управленческой команды и её слабые стороны, категории персонала и затраты на заработную плату должны быть представлены в разделе бизнес-плана:

- план производства;
- организационный план;
- маркетинговый план;
- финансовый план.

Ответ: организационный план

ЗАДАНИЕ 17. Условия производства и характеристики оборудования, себестоимость продукции, объёмы производства должны быть представлены в разделе бизнес-плана:

- организационный план;
- маркетинговый план;
- финансовый план;
- план производства.

Ответ: план производства

ЗАДАНИЕ 18. Соглашение между сторонами, в соответствии с которым сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар, называется:

- договором подряда;
- договором купли-продажи;
- договором займа;
- договором коммерческой концессии.

Ответ: договором купли-продажи

ЗАДАНИЕ 19. Договор, по которому одна сторона (правообладатель) обязуется предоставить другой стороне (пользователю) за вознаграждение на срок или без указания срока право использовать в предпринимательской деятельности пользователя комплекс принадлежащих правообладателю исключительных прав, включающий право на товарный знак, знак обслуживания, называется:

- договором подряда;
- договором займа;
- договором коммерческой концессии;
- договором купли-продажи.

Ответ: договором коммерческой концессии

ЗАДАНИЕ 20. Соглашение между работодателем и работником, в соответствии с которым работодатель обязуется предоставить работнику работу по конкретной трудовой функции, обеспечить условия труда, предусмотренные соответствующими нормативными актами, своевременно и в полном размере выплачивать работнику заработную плату, а работник обязуется лично выполнять определенную этим соглашением трудовую функцию, соблюдать действующие в организации правила внутреннего распорядка, называется:

- трудовым договором;
- договором подряда;
- договором купли-продажи;
- договором коммерческой концессии.

Ответ: трудовым договором

ЗАДАНИЕ 21. По территориальной локализации (масштабам) предпринимательские риски бывают:

- природные, технические, экономические, политические, социальные;
- локальные, отраслевые, региональные, национальные, международные;
- спекулятивные, чистые;

- страхуемые, нестрахуемые.

Ответ: локальные, отраслевые, региональные, национальные, международные

ЗАДАНИЕ 22. Аутсорсинг предпринимательского риска – это:

- диверсификация (разукрупнение) рисков;
- заблаговременное изучение каждого вида риска и принятие мер по предотвращению событий, вызывающих риски;
- распределение рисков путем объединения (с разной степенью интеграции) с другими заинтересованными участниками (юридическими и физическими лицами);
- привлечение сторонних организаций или физических лиц в качестве внешних исполнителей определенных работ, которые становятся ответственными за возникновение неблагоприятных событий.

Ответ: привлечение сторонних организаций или физических лиц в качестве внешних исполнителей определенных работ, которые становятся ответственными за возникновение неблагоприятных событий.

ЗАДАНИЕ 23. Специальное разрешение на право осуществления юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем конкретного вида деятельности, осуществление которых может повлечь за собой нанесение ущерба правам, законным интересам, жизни или здоровью граждан, окружающей среде, объектам культурного наследия народов Российской Федерации, обороне и безопасности государства – это:

- свидетельство о регистрации предпринимательской деятельности;
- сертификат соответствия;
- лицензия на осуществление вида деятельности;
- маркировочный ярлык.

Ответ: лицензия на осуществление вида деятельности

2) Ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

ЗАДАНИЕ 1. Предприниматель решил открыть новую кофейню в Воронеже и решил проанализировать бизнес-концепции лидеров сферы кофеен («Charly», «Perfetto», «Амели» и некоторых других) и внедрить их опыт в свой бизнес. Как называется такой вид стратегического анализа, в чём его смысл?

Ответ: бенчмаркинг – это поиск, изучение и внедрение в свой бизнес лучшего опыта других организаций-эталонов

ЗАДАНИЕ 2. В Воронеже решили открыть новую сеть фитнес-клубов, маркетологи решили провести PEST и SWOT – анализ внешней предпринимательской среды и в качестве базы взяли из Интернета неофициальное исследование рынка фитнес-услуг трехгодичной давности. Какие недостатки такого стратегического анализа Вы можете указать?

Ответ: непроверенные и устаревшие данные из Интернета

ЗАДАНИЕ 3. Для открытия небольшой сети предприятий быстрого питания предприниматель решил провести анализ уровня конкуренции в отрасли, но заказал в консалтинговой фирме проведение только PEST-анализа. Получит ли этот предприниматель полную информацию об уровне конкуренции в этом сегменте общественного питания? Какие виды анализа Вы бы посоветовали осуществить предпринимателю в дополнение к проведённому?

Ответ: нет, не получит, т.к. PEST-анализ сконцентрирован на анализе макросреды. В дополнение к PEST-анализу больше информации о конкурентах можно получить из SWOT-анализа, анализа пяти сил Портера, сравнительной характеристики конкурентов и др.

ЗАДАНИЕ 4. ООО «Финик» занимается производством сухофруктов. Среднесписочная численность сотрудников 90 человек, доход от осуществления предпринимательской деятельности 300 млн. руб. в год. Уставный капитал сформирован только учредителями компании. Какое это предприятие по размеру?

Ответ: малое, т.к. среднесписочная численность работников не более 100 человек, годовой доход от предпринимательской деятельности не более 800 млн. руб.

ЗАДАНИЕ 5. ООО «Золушка» осуществляет бытовые услуги. Среднесписочная численность работников предприятия с полным рабочим днём за год составляет 9 человек, среднесписочная численность работников предприятия с неполным рабочим днём за год составляет 2,5 человека. Доход от осуществления предпринимательской деятельности 19 млн. руб. в год. Уставный капитал сформирован только учредителями компании. Какое это предприятие по размеру?

Ответ: микропредприятие, т.к. суммарная среднесписочная численность работников не более 15 человек (9+2,5) и годовой доход от предпринимательской деятельности не более 120 млн. руб.

ЗАДАНИЕ 6. Предприятие занимается оптовой торговлей. Среднесписочная численность работников предприятия составляет 230 человек. Доход от осуществления предпринимательской деятельности 900 млн. руб. в год, 50% уставного капитала принадлежит предприятию розничной торговли со среднесписочной численностью работников 93 человека. Какое предприятие оптовой торговли по размеру?

Ответ: среднее, т.к. среднесписочная численность работников не более 250 человек, годовой доход от предпринимательской деятельности не более 2 млрд. руб. и доля в его уставном капитале принадлежит малому предприятию, следовательно она может быть более 49%.

ЗАДАНИЕ 7. В результате землетрясения в Центральной части России пострадало фермерское хозяйство. К какому виду предпринимательских рисков относится это чрезвычайно редкое событие?

Ответ: спорадический (уникальный) риск, т.к. в этой части России сильных землетрясений почти никогда не бывает

ЗАДАНИЕ 8. Потери фермера при наводнении в Амурской области составили 90% от расчётной прибыли. К какому виду предпринимательских рисков относится это событие?

Ответ: недопустимый риск, когда потери могут привести к банкротству

ЗАДАНИЕ 9. Среднесписочная численность работников предприятия с полным рабочим днём за год составляет 11 человек, среднесписочная численность работников предприятия с неполным рабочим днём за год составляет 1,5 человека. К какому виду предпринимательства будет относиться это предприятие по среднесписочной численности? Годовой доход от предпринимательской деятельности и структура уставного капитала этих предприятий соответствуют установленным нормативам для микро-, малых и средних предприятий.

Ответ: к микропредпринимательству (11+1,5=12,5 человек)

ЗАДАНИЕ 10. Предприятие А получило за год доход от осуществления предпринимательской деятельности в размере 1,5 млрд. рублей. Предприятие Б – 750 млн. руб., а предприятие В – 900 млн. руб. Какое предприятие имеет статус малого по годовому доходу, полученной от предпринимательской деятельности и почему? Среднесписочная численность работников и структура уставного капитала этих предприятий соответствуют установленным нормативам для микро-, малых и средних предприятий.

Ответ: предприятие Б, т.к. доход малого предприятия, полученный от осуществления предпринимательской деятельности за календарный год, не должен превышать 800 млн. руб.

ЗАДАНИЕ 11. В уставном капитале предприятия А доля участия крупной компании составляет 50%, а в уставном капитале предприятия Б доля участия Российской Федерации – 15%. Какое из этих предприятий может иметь статус среднего по структуре уставного капитала и почему? Годовой доход от предпринимательской деятельности и среднесписочная численность работников этих предприятий соответствуют установленным нормативам для микро-, малых и средних предприятий.

Ответ: предприятие Б, т.к. в уставном капитале среднего предприятия доля участия Российской Федерации не должна превышать 25%.

ЗАДАНИЕ 12. Гражданин А осуществляет репетиторскую деятельность, его годовой доход составляет 850 тыс. руб. Гражданин Б осуществляет розничную продажу продуктов питания, которые приобретает у крупного оптового поставщика, его годовой доход составляет 2,5 млн. руб. Какой гражданин вправе зарегистрироваться как самозанятый и почему?

Ответ: гражданин А, т.к. он подходит под статус самозанятого по виду деятельности и годовому доходу не более 2,4 млн. руб.

ЗАДАНИЕ 13. Гражданин А решил осуществлять предпринимательскую деятельность в сфере автомобильных грузоперевозок, а гражданин Б – в сфере авиаперевозок. Кто может зарегистрироваться как ИП и почему?

Ответ: гражданин А, т.к. нельзя регистрировать ИП в сфере авиаперевозок

ЗАДАНИЕ 14. При составлении бизнес-плана предприниматель А в раздел маркетинга включил характеристику целевой аудитории, оценку платёжеспособности целевой аудитории, конкурентные преимущества продукта, стратегию ценообразования и рекламную тактику. Предприниматель Б в производственный план включил источники финансирования, объём продаж, расписание платежей, прямые и косвенные затраты, анализ денежных потоков, чистую прибыль и порог рентабельности. Какой из предпринимателей правильно структурирует информацию при бизнес-планировании?

Ответ: предприниматель А, т.к. предприниматель Б в производственный план включил данные из финансового плана.

ЗАДАНИЕ 15. При разработке бизнес-плана предприниматель А в финансовый раздел включил краткую историю бизнеса, описание бизнес-идеи и продукта, краткий портрет целевой аудитории, цели и миссию компании, основные бизнес-показатели. А предприниматель Б в организационном плане описал иерархию компании, зоны ответственности сотрудников, состав управленческой команды и её слабые стороны, категории персонала и затраты на заработную плату. Какой из предпринимателей правильно структурирует информацию при бизнес-планировании?

Ответ: предприниматель Б, т.к. предприниматель А в финансовый раздел включил данные из резюме бизнес-плана

ЗАДАНИЕ 16. Рассчитайте первоначальные затраты индивидуального предпринимателя на открытие бизнеса на основании следующих данных: регистрация ИП в ФНС, аренда помещения 30 кв. м, стоимость аренды 1000 руб./ кв. м, включая оплату услуг ЖКХ, общие затраты на оборудование, мебель, ремонт помещения – 300 000 руб., общие затраты на закупку продукции для реализации 500 000 руб., заработная плата двух работников по 35 000 рублей в месяц после вычета налогов, сумма налогов 10 000 рублей в месяц, общие затраты на продвижение бизнеса 50 000 руб. Затраты на аренду помещения и выплату зарплаты сотрудникам и налогов необходимо заложить в расчёты на 3 месяца.

Ответ: $800+30 \times 1000 \times 3 + 300\ 000 + 500\ 000 + 35\ 000 \times 2 \times 3 + 10\ 000 \times 3 + 50\ 000 = 1180800$ руб.

ЗАДАНИЕ 17. Определите первоначальные инвестиции индивидуального предпринимателя на открытие бизнеса на основании следующих данных: регистрация ИП онлайн с подтверждённой электронной подписью, аренда помещения 35 кв. м, стоимость аренды 1100 руб./ кв. м, включая оплату услуг ЖКХ, общие затраты на оборудование, мебель, ремонт помещения – 350000 руб., общие затраты на закупку продукции для реализации 450000 руб., заработная плата трех работников по 35 000 рублей в месяц после вычета налогов, сумма налогов 15000 рублей в месяц, общие затраты на онлайн-продвижение бизнеса 55000 руб. Затраты на аренду помещения и выплату зарплаты сотрудникам и налогов необходимо заложить в расчёты на 2 месяца.

Ответ: $35 \times 1100 \times 2 + 350000 + 450000 + 35000 \times 3 \times 2 + 15000 \times 2 + 55000 = 1172000$ руб.

ЗАДАНИЕ 18. Проведите расчёт первоначальных затрат на открытие ООО на основании следующих данных: регистрация ООО в ФНС, оплата разрешительных документов – 50000 руб., оплата уставного капитала 10000, аренда помещения 60 кв. м, стоимость аренды 1200 руб./ кв. м, включая оплату услуг ЖКХ, общие затраты на оборудование (включая кассовый аппарат), мебель, ремонт помещения – 700000 руб., затраты на сырьё и материалы 800000 руб., заработная плата четырёх работников по 40000 рублей в месяц после вычета налогов, сумма налогов 45000 рублей в месяц, затраты на онлайн-продвижение бизнеса 30000 руб. в месяц, затраты на офлайн продвижение 30000 руб. в месяц. В расчёт необходимо заложить затраты на 3 месяца: аренду помещения, выплату зарплаты сотрудникам, налогов и плату на рекламу.

Ответ: $4000 + 50000 + 10000 + 60 \times 1200 \times 3 + 700000 + 800000 + 40000 \times 4 \times 3 + 45000 \times 3 + 30000 \times 3 + 30000 \times 3 = 2575000$ руб.

ЗАДАНИЕ 19. Рассчитайте сумму первоначальных инвестиций на открытие ООО на основании следующих данных: регистрация ООО онлайн с подтверждённой электронной подписью, оплата разрешительных документов – 30000 руб., оплата уставного капитала 10000, аренда помещения 50 кв. м, стоимость аренды 1500 руб./ кв. м, включая оплату услуг ЖКХ, общие затраты на оборудование (включая кассовый аппарат), мебель, ремонт помещения – 600000 руб., затраты на сырьё и материалы 700000 руб., заработная плата трёх работников по 40000 рублей в месяц после вычета налогов, сумма налогов 35000 рублей в месяц, затраты на онлайн-продвижение бизнеса 50000 руб. в месяц, затраты на офлайн продвижение 25000 руб. в месяц. В расчёт необходимо заложить затраты на 4 месяца: аренду помещения, выплату зарплаты сотрудникам, налогов и плату на рекламу.

Ответ: $30000 + 10000 + 50 \times 1500 \times 4 + 600000 + 700000 + 40000 \times 3 \times 4 + 35000 \times 4 + 50000 \times 4 + 25000 \times 4 = 2560000$ руб.

ЗАДАНИЕ 20. Отставной военный хочет открыть свой частный охранный бизнес. В какой форме ему можно его зарегистрировать: в форме ИП или ООО? Какой главный разрешительный документ необходим для осуществления этого вида деятельности?

Ответ: ООО, лицензия.

ЗАДАНИЕ 21. Общество с ограниченной ответственностью «Альбатрос» производит пальто, дождевики, куртки, плащи, плащи с капюшонами, ветровки, штормовки для мужчин и женщин, а ООО «Чайка» - головные уборы и перчатки. Какой субъект предпринимательства не должен маркировать свою продукцию?

Ответ: ООО «Чайка», т.к. головные уборы и перчатки не подлежат обязательной маркировке.

ЗАДАНИЕ 22. Турист приехал в город на отдых и ознакомление с его достопримечательностями. Имеют ли право в гостинице, куда обратился путешественник, отказать в предоставлении ему номера при наличии свободных мест? Как называется договор, который обязана заключить гостиница с клиентом и отражает её обязанности по оказанию гостиничных услуг, которые она по характеру своей деятельности должна осуществлять в отношении каждого, кто к ней обратится?

Ответ: Нет. Публичный договор

ЗАДАНИЕ 23. Индивидуальный предприниматель имеет 2 магазина по продаже кулинарии собственного производства, при этом из работников числится только сам предприниматель. Возможна ли такая ситуация, что у этого предпринимателя нет наёмных работников и почему? Какой договор он обязан заключить с постоянными работниками?

Ответ: Нет, т.к. данный вид деятельности очень трудозатратный. Трудовой договор

20.2.2 Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в форме экзамена.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя 23 тестовых заданий, 23 ситуационных (практико-ориентированных задач).

Решение тестовых заданий и ситуационных (практико-ориентированных задач) оценивается по шкале:

Количество правильно выполненных заданий (в %)	Оценка
100–90	отлично (5 баллов)
89– 80	хорошо (4 балла)
79– 70	удовлетворительно (3 балла)
69-...	неудовлетворительно (2 балла)

Задания раздела 20.2.1 рекомендуются к использованию при проведении диагностических работ с целью оценки остаточных знаний по результатам освоения данной дисциплины.

Итоговая оценка обучающегося по дисциплине рассчитывается по следующей формуле:

Итоговая оценка = 0,3 * Результаты решения тестовых заданий и ситуационных, практико-ориентированных задач + 0,7 * Результаты текущих аттестаций.

При выставлении итоговой оценки используется арифметическое округление.

В случае получения обучающимся неудовлетворительной оценки (2 балла) по результатам тестирования и выполнения практических заданий и/или текущих аттестаций, итоговая оценка по дисциплине – "неудовлетворительно".

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет знаниями и навыками по оценке рисков, связанных с реализацией принятых организационно-управленческих решений в сфере предпринимательства, по оценке ресурсов, необходимых для реализации организационно-управленческих решений в сфере предпринимательства Расчетная итоговая оценка = 5	Отлично
Обучающийся владеет знаниями и навыками по оценке рисков, связанных с реализацией принятых организационно-управленческих решений в сфере предпринимательства, по оценке ресурсов, необходимых для реализации организационно-управленческих решений в сфере предпринимательства, но допускает незначительные ошибки или неточности Расчетная итоговая оценка = 4	Хорошо
Обучающийся частично владеет знаниями и навыками по оценке рисков, связанных с реализацией принятых организационно-управленческих решений в сфере предпринимательства, по оценке ресурсов, необходимых для реализации организационно-управленческих решений в сфере предпринимательства	Удовлетворительно

Расчетная итоговая оценка = 3	
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания или их отсутствие по оценке рисков, связанных с реализацией принятых организационно-управленческих решений в сфере предпринимательства, по оценке ресурсов, необходимых для реализации организационно-управленческих решений в сфере предпринимательства Расчетная итоговая оценка < 3,0	Неудовлетворительно